



Фінансується
Європейським Союзом



Тренінгова програма REHERIT 2.0: Спадщина: проєкти, які змінюють громади

Про тренінгову програму

Тренінгова програма REHERIT 2.0 спрямована на посилення команд, які працюють із просторами спадщини та розвитковими ініціативами в громадах. Програма орієнтована на міждисциплінарні команди з:

- культурних менеджерів, музейників, управлінців у сфері туризму та спадщини;
- представників органів місцевого самоврядування (відділи культури, туризму, освіти);
- лідерів спільнот та інституцій, що працюють з мультикультурною спадщиною.

Фокус – на практичних інструментах, командній роботі та застосуванні знань у реальних проєктах.

Основні цілі тренінгової програми

- Розвинути командні компетентності для планування та реалізації проєктів у сфері спадщини.
- Поглибити розуміння економіки спадщини: моделі цінності, бізнес-моделі, потенціал для локального розвитку.
- Ознайомити із інституційним ландшафтом та політиками у сфері спадщини та як з цим практично працювати на рівні проєктів..
- Надати інструменти для пошуку та залучення фінансування (гранти, партнерства, локальні ресурси).
- Посилити навички комунікації та публічної презентації проєктів..
- Вивчити підходи до інструменталізації спадщини (як спадщина стає ресурсом, а не лише об'єктом охорони, як уникати спрощення та примітивізації спадщини та історії, як формується територіальний капітал).
- Сформувати етичні та практичні підходи до роботи із сенситивною/конфліктною спадщиною та складними наративами, дослідити практики меморіалізації.

Формат і період проведення

- **Формат:** серія очних тренінгів у Львові
- **Тривалість одного тренінгу:** 1 повний робочий день.
- **Період проведення:** листопад 2025 - січень 2026

Загальна структура програми

Програма включає 12 тренінгів на різні теми, пов'язані з роботою зі спадщиною, проєктним менеджментом, залученням громади, комунікаціями та розвитком ініціатив.

У межах проєкту кожна команда (учасники) може взяти участь у **4 тренінгах**, з яких 2 – обов'язкові (вступний тренінг про розвиткові ініціативи та фінальний тренінг-презентація).

**Тренінгова програма відбулася в рамках "REHERIT 2.0: Спільна відповідальність за спільну спадщину", який реалізується завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.*



Назва тренінгу	Тематики	Експерти/Експертки	Дата проведення
Вступний тренінг. Про розвиткові ініціативи	- Рамка проєкту REHERIT 2.0 та його логіка - Поняття "спадщиноцентричної" розвиткової ініціативи" - Як структурувати ініціативу на горизонті кількох років: від передумов/активів і ресурсів до кінцевого результату (активу), з розбиттям ініціативи на окремі проєкти. - Логіка інтервенції: як базовий шаблон планування. - Відмінність між проєктом/ініціативою і активом - Типологія розвиткових ініціатив: об'єктоцентричні, досвідоцентричні, просвітницькі, сенсотворні - Компоненти реалізації: розуміння "твердих" і "м'яких" складових (документація/роботи/обладнання vs дослідження/оцифрування/події/кампанії/моделі діяльності/команда тощо) - Політики та управління	Володимир Воробей	20-21 листопада 2025
Інституційний ландшафт культурної спадщини. Культурні політики.	- Екосистема культурної спадщини. - Культурні політики, напрацьовані проєктом RES-POL - Адвокація. Обговорення політик в групах. - Нерухома спадщина. Рухома спадщина. Пам'ять та ідентичність. - Менеджмент культурної спадщини.	Ольга Сагайдак	10 грудня 2025
Партнерства у сфері культурної спадщини	- Партнерства в сфері локальної історії та культури - Мапування і дизайн партнерств на основі власного проєкту (логіки інтервенції), визначення потенційних партнерів, їх ролі - Переваги й ризики партнерства, вплив на очікувані результати	Ольга Сагайдак Олександра Кривень	11 грудня 2025
Як скласти розвиткову ініціативу з окремих проєктів	- Типи проєктів для розвиткової ініціативи - Типи розвиткових ініціатив - Тверді та м'які компоненти, актив тощо - Концептуальна модель конкурентоздатності туристичної дестинації - Потенціал місцевого розвитку на основі спадщини - Конкурентоспроможність на основі розвинених факторів	Володимир Воробей Гостьовий спікер (Кейс «Тустань»): Василь Рожко	12 грудня 2025
Культурна спадщина та економічний вплив	- Синхронізація понять: виміри та вимірювання економіки спадщини: - Як розуміємо та пояснюємо цінність культурної спадщини?	Марія Кравченко	17 грудня 2025



Фінансується
Європейським Союзом



Назва тренінгу	Тематики	Експерти/Експертки	Дата проведення
	- Економічне мислення, як підхід до збереження та актуалізації. - Комерційні та соціальні виміри. - Тенденції, тренди та культурна спадщина. Підприємницьке мислення та інтерпретація спадщини: - Що таке інтерпретація спадщини? Роль досліджень та інтерпретації у розробці культурних продуктів та сервісів. - Підхід базований та правах людини. - Сенситивність та етика. - Методики формування ціннісної пропозиції культурних продуктів/сервісів. Розробка культурних продуктів та сервісів: (Не)типові продукти/сервіси. - Комплексні продукти/сервіси.		
Фінансування проєктів у сфері культурної спадщини	- Джерела фінансування проєктів у сфері культури. - Вибір грантової можливості. - Як працювати з бюджетним фінансуванням. - Приватні фонди та інвестиції. - Ідентифікація спроможності подаватися на конкурс - Дерево проблем і дерево цілей. Теорія змін в рамках проєкту. - Що потрібно врахувати при написанні заявки. - Логіко-структурна матриця.	Іванна Качмарик-Ярема	18 грудня 2025
Управління спадщиною в громадах	- Зміна парадигми та стратегічне бачення управління культурною спадщиною - Законодавча рамка в роботі з культурною спадщиною - Недоліки системи охорони культурної спадщини - Переваги системи управління культурною спадщиною - Моделі управління спадщиною в Україні: Львів та Умань. Як це працює на практиці - Підходи та інструменти управління культурною спадщиною - Сила партнерства: громада, бізнес, влада - Практичні механізми роботи з культурною спадщиною - Аналіз викликів та помилок в управлінні культурною спадщиною	Павло Богайчик Гостьові спікерки (Кейс Умані): Людмила Гекалюк Наталія Цимбал	19 грудня 2025

**Тренінгова програма відбулася в рамках "REHERIT 2.0: Спільна відповідальність за спільну спадщину", який реалізується завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.*



Назва тренінгу	Тематики	Експерти/Експертки	Дата проведення
Інструменталізація спадщини.	- Спадщина як поняття, система і інструмент: Що таке спадщина: погляд з точки зору науки про спадщину - Спадщина як матеріальне антропогенне утворення. Спадщина як інструмент. Спадщина як ресурс сталого розвитку. - Впливи спадщини (Соціальні, культурні, економічні, екологічні, політичні). - Географічні та видові виміри проектів. Стратегії, концепти, плани, проекти - Інвестиції в спадщину, партнерства та грантове фінансування. - Чек-лист помилок у спадщинній політиці громади. Деколонізація та ревалоризація спадщини. Партисипативне управління спадщиною - Капіталізація чи монетизація - Спадщина в туризмі - Індикаторно-критеріальний аналіз впливів спадщини на сталий розвиток. Вимірювані індикатори ефективності (KPI) управління спадщиною як ресурсом сталого розвитку. - Критерії туристичної привабливості об'єкта спадщини. Критерії оцінки культурних впливів спадщини в музейному просторі	Олена Жукова	14 січня 2026
Комунікації у сфері культурної спадщини.	- Комунікація спадщини: Хто? Що? Для чого? Як? - Суб'єкти та об'єкти комунікації: людина, об'єкт/локація, проект/організація, громада/кластер/територія, тема/проблема. - Мета комунікації: зміна сприйняття та суспільної свідомості, розвиток культурно-туристичного потенціалу, пошук ресурсів та розвиток інвестиційного потенціалу, налагодження сталих партнерських відносин та формування «зграї», формування іміджу головного гравця. - Види, канали та засоби комунікації. Комунікації внутрішні та зовнішні, он-лайн та оф-лайн, статичні та процесуальні, візуальні та вербальні, мобільні та стаціонарні. - Стейкхолдери та цільові аудиторії в комунікації спадщини. Основні групи цільових аудиторій у комунікації спадщини та їхні ролі (локальна громада і партисипативні практики; цільові спільноти: етнічні, релігійні, професійні тощо; місцеві інституції та вертикаль державної влади; партнери, донори, інвестори; широка аудиторія та туристичний сектор).	Ганна Гаврилів	15 січня 2026



Фінансується
Європейським Союзом



Назва тренінгу	Тематики	Експерти/Експертки	Дата проведення
	- Рівні комунікації: локальний, регіональний, національний, міжнародний. - Специфіка комунікацій в культурній спадщині. - Спадщина як процес, а не «готовий об'єкт» для трансляції. - Інтерпретація спадщини. - Комунікація спадщини vs промоція подій, туризму чи культурних продуктів. - Комунікація спільної, конфліктної та чутливої спадщини. - Комунікація для діалогу і співтворення vs комунікація для партнерств, ресурсів і фандрейзингу. - Партнерські проєкти – їх мета та взаємовпливи. - Кейс проєкту «Палац Розділ»		
Чутлива спадщина.	- Що таке культурна спадщина - що таке чутлива спадщина. Коротко про теорії. Наша чутлива спадщина: сюжети через menti. - Пам'ять колективна/культурна - Що таке пам'ятати. Коротко про теорії. - Актори пам'яті: спільне мапування - Культурна / Колективна травма - Чутлива спадщина та публічний простір - Пам'ять та забування - Пам'ятники. Спадщина у наших громадах. - Ділення сюжетами. - Нові форми пам'ятання. Робота групах. - Принципи меморіалізації.	Христина Рутар	16 січня 2026
Фінальний тренінг	Презентація розвиткових ініціатив учасників	Володимир Воробей Іванна Качмарик-Ярема Марія Кравченко Павло Богайчик Олександра Кривень	29-30 січня 2026

*Тренінгова програма відбулася в рамках "REHERIT 2.0: Спільна відповідальність за спільну спадщину", який реалізується завдяки фінансовій підтримці Європейського Союзу.